

LLP-ERASMUS
Intensive Programme

Internet advanced promotional tools application for increasing awareness of social exclusions movement

Katowice, 23rd February - 08th March 2012

Internet Exclusion

Francesca Baggio, Matteo Messino, Giacomo Sebastianis

1. Introduction

The general definition of Internet Exclusion is the economic inequity between groups about the access to and the knowledge of the Information and Communication Technologies (ICTs) in general and of the Internet in particular.

The Exclusion could be inside the countries, e.g. in terms of areas in which the Internet is developed, based on socioeconomics and demographics differences; or in outside the counties; that is named Global digital divide and it examines the divide between the developing and developed countries based on international criteria.¹

The problem of the digital divide is usually explained through five steps: subjects of connectivity (individuals, organizations, enterprises, schools, hospitals, countries, etc); characteristics of connectivity (demographic and socio-economic variables e.g. sex, education, age, occupation, location etc); means of connectivity (fixed or mobile, Internet etc); intensity of connectivity (more access, retrieval, interactivity); purpose of connectivity (reasons individuals want to use Internet and ICTs or do not want to use them).

We are going to focus our studies of the problem on the Italian territory, talking about the different levels of age and genders in the use of the Internet and the ICTs.

We are going then to talk about the Internet exclusion viewed from other points: geographically and occupationally.

Furthermore we decided to concentrate in the recent years , especially in the 2011, which is the most updated year talking about this topic.

¹ http://www.econ.yale.edu/growth_pdf/cdp881.pdf

2. Generational differences and gender

In 2011, more than half of people with at least 3 years of age (52.2%) uses the personal computer and over half of the population aged 6 and over (51.5%) surfing the Internet.

If we consider the frequency with which these tools are used, it should be noted that 31.3% of people aged 3 and over use computers every day and 28.3% of those aged 6 and over connects to the web daily .

Compared to 2010, the proportion of users increases both with reference to the personal computer (it was 51%) in 2010 and the increase was 1.2 percentage points) and the Internet (it was 48.9% in 2010 the increase is 2.6 percentage points), thus confirming the upward trend that has been going on since 2008. This progressive increase also affects the proportion of people who use these tools on a daily basis, with values that go from 30.7% to 31.3% for the personal computer and from 26.4% to 28.3% for the Internet.

Major users of personal computers and the Internet are young people between 11 and 24 years (Respectively, more than 82% to more than 78%) for previous generations the share of users decreases gradually and dramatically in direct proportion to age. Already among the people aged between 35 and 44 years the use of personal computers and the Internet is much more content (respectively 70% and 69.4%) and the proportion of users drops below the threshold of 50% after 54 years.

The relationship with these technologies is confirmed significantly different between males and women. Put it, to use the personal computer for 57.2% of men, compared to 47.4% of women, and surf the Internet 56.6% of men and 46.7% of women.

It should be noted, however, that, up to 34 years, the gender differences are very small and between the boys aged 11 and 19 years there has been a "overtaking" feminine. The technological gap in favor of men, is accentuated at 35 years of age and reaches a peak among people of 55 and 59 years, with about 17 percentage points of difference between men and women both as regards the use of the Internet that of the PC.

Compared to 2010, women have registered major increases both in terms of the use of personal computers that as regards the use of the Internet. In particular, women aged 35 and 44 years to record the most significant increases.

3. Problems with South of Italy, differences with the rest of the Country

In 2011, there remains a strong imbalance both for the use of personal computers that for one in Internet between people living in different regions, as well as in metropolitan areas, urban rather and extra-urban. In particular, claims to use the computer more than 54% of the population living in the center-north, compared to a share in the South and in the Islands is respectively 44.4% and 45.3%, similarly the Internet, which exceed 54% of the population in the central and northern regions do not exceed the 43.6% in the South and 44% in Islands.

Compared to 2010, the regional differences between the North and the South of the country remain stable as concerns the use of personal computers increases and as regards the use of the Internet: in 2010 the distance between the Northwest and the South was 11.7 percentage points in 2011 to 12.9 %.

Considering the people who are at least 15 years, almost all the students use the personal computer and the Internet (respectively 92.1% and 92.3%), but the proportion of users drops to approximately 70% for the employed (respectively 72.3% and 71.7%); the technologically less active people are, however, housewives (20.6% and 19.5%) and withdrawn from work (15.6% and 14.7%).

4. Different levels of ICTs and Internet developments based on the employment.

Great distance-employed workers and processing (60.6%), while only slightly more than half of workers and apprentices (53.9%) using the personal computer.

The same differences in the levels of use are reproduced substantially with respect to the use of the Internet, which is primarily used by managers, entrepreneurs, professionals, managers, managers and employees (about 85%). On the web you can find, however, only 53.4% of the workers and apprentices.

Overall, compared to 2010, while the proportion of employees who use personal computers has increased from 71.1% to 72.3%, of those who surf the Internet increased from 68.7% to 71.7%. In the last year the social differences have remained fairly stable, even if the workers were up rates slightly higher than those found including executives, entrepreneurs, professionals, and executives and managers. The share of workers who use the personal computers has increased, in fact, from 51.4% in 2010 to 53.9% in 2011 and the use of the Internet by 48.4% to 53.4%, while the managers, executives, and employees, who started from utilization rates very above, recorded increases more content: The use of personal computer passes from 87, 3% 89, 3% and the use of the Internet from 85.1 to 88%, 3%.

5. Usability of the ICTs and the Internet, where are the used?

In cyberspace from home, but still attached to a wire. The place where the personal computer is mostly used is the house. The 89, 9% of people aged 3 and over who have made use of the personal computer in the previous three months the interview have used it mainly at home. Further down the list of the most popular places to use your personal computer at work (36.4%), other household (23.8%) and the place of study (16.5%).

For the Internet, the situation is similar: 88, 2% of users accessing the network of six years from home, 35% of the workplace, 25.2% from home friends, 14.2% from the place of study and 19.3% from other locations.

Observing the behavior and habits of children and young people still children living with their parents, it should be noted that 20.6% use personal computers only at home, 12.6% at both home and at school and 13.4% use it at home, at school and in other places. Only 1, 3% use computers only at school.

The ratio of children and adolescents between 3 and 17 years with new technologies is strongly linked to the level of parental education. Based on the answers provided, however, 64% of children and graduate students with at least one parent has used the personal computer in the previous three months the interview, compared to 41.2% of those with parents who have more than a primary school.

However, the use of personal computers by children and young people with parents with a low level of education is extremely low even at school indicates that the system school can not compensate for the shortcomings of the family.

6. The technological literacy of the people using the personal computer

Over a decade and a half million people aged 3 and over, accounting for over a third of users of personal computer (35%), followed one or more courses to learn how to use it (Table 2.2). The share of users who have attended courses for learning skills is higher among women (37.8% against 32.5% of men) among people aged between 55 and 59 years (44.5%) and among the resident population in northern Italy (over 36% in the North, compared with a value equal to 31.7% in the South).

Those who have never participated in any training activity (64.7% of people 3 years and more using computers) have indicated several reasons: nearly half said they already have sufficient knowledge (49.3%), followed by users who have not experienced the because they need an occasional use of the personal computer (17.8%), those who do not had the opportunity to lack of time (16.1%), the self-taught who have acquired the knowledge needed by yourself or with the help of others (12.2%) and those who have been prevented from excessive cost of courses (10.8%). Of all residual is the proportion of people that show how motivation the unsatisfactory quality of the proposed training activities (1.9%).

The age effect on the reasons set out: it is mainly young people between 15 and 24 years to declare have sufficient knowledge already (over 61%) of adults 35-54 years complain especially lack of time (22%), and the excessive cost of the course is the main obstacle indicated by young people between 18 and 24 years old (almost 16%), the latter motivation, too, is shown most of the people in the South and Islands.

7. Type of activity with the Internet

The type of activity with the Internet is closely correlated with age: more than half (50.1%) of young people between 18 and 24 years using the Web to search for information on training or education of any kind, while surfing the Internet to find job opportunities

using the information and contacts offered by the network prevails in the range of 20-24 years (the 37.4%).

The range of users between 35 and 44 years is characterized by a higher use of home banking services (44.4% compared to 32.2% of the national average) and the information available on the net supply of goods and services (79.5% compared to 68.2% of the national average).

Search for information health and read newspapers, news magazines are popular activities among 25-64 years age classes.

Send or receive mail, phone calls via the Internet, make video or webcam download software activities are already very popular among minors aged between 11 and 17 years, which, with respect to these activities, demonstrate an early confidence with technology telematics.

8. Italians and use of the Social Networks.

Almost half of the users of the Internet creates a user profile, send messages on Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest and other social networks.

The development of new interfaces has produced a rapid change in the behavior of Internet users. In addition to surfing the net for consultation sites and web pages are increasingly popular forms of active enjoyment, such as participation in blogs, social social and professional networks and wikis and content production for their population. In 2011, 53.8% of Internet users see a wiki to gather information, 48.1% create a profile user, send messages, or other on Facebook, Twitter.

Social networks are not only used as a tool to maintain relations in his own network of friends, but also as a tool for information and communication on social or political issues (22.8%).

Smaller shares are registered for those who use the web to participate in consultations or voting on social or political issues, such as for example, to sign a petition (8.6%), and to participate in professional networks as LinkedIn and Xing (8.3%).

The most active in this area are mainly young people aged 15-24 years, in particular more than 76% creates a user profile, send messages, or other on Facebook or Twitter (compared to 48.1% of the average national), more than 63% participated in a wiki (compared to 53.8% of the national average) and more than 29% law and expresses opinions on social or political issues through blogs or social networks.

At the regional level shows that the use of social networks is more prevalent in the South and Islands.

In particularly in the South, 53% of Internet users creates a user profile, send messages or more Facebook or Twitter (compared to 43% of users in the North-East) and 24.4% exchange opinions on social or political (compared to 20.5% in the Northeast). In the Northeast is more widespread network usage for browsing wiki (58% versus 46.4% in the South).



9. Possible solutions

In the future, the economy will be a knowledge-based networks, which will revolve around the Internet. Europe needs access to fast and ultra fast internet, competitively priced and widely available. The Europe 2020 Strategy has underlined the importance of broadband deployment to promote social inclusion and competitiveness in the EU reiterated its aim to bring basic broadband to all Europeans by 2013. The strategy is designed to ensure that, by 2020, all Europeans have access to much more rapid, more than 30 Mbps, and that at least 50% of European households subscribing to internet connections above 100 Mbps.

To achieve these ambitious goals need to develop a comprehensive policy based on a combination of technology and with two parallel goals: on the one hand, to ensure universal broadband coverage (combining fixed and wireless) with connection speeds increasing up to 30 Mbps and beyond and, in time, facilitate the dissemination and adoption of a large portion of the territory of the EU network of next generation access (NGA) that allow super-fast connections above 100 Mbps.

Ensure universal coverage of broadband speed increasing.

The broadband wireless (terrestrial or satellite) can have a crucial role to get to cover all areas, including the most remote and rural areas. Today, the main problem for the development of wireless broadband networks is access to radio spectrum. A European policy on the radio spectrum should, in addition to include dissemination, promote efficient spectrum management by requiring the use of certain digital dividend frequencies for wireless broadband, offering greater flexibility and by supporting competition and to 'innovation.

Promoting the spread of Next Generation Networks.

Today in Europe internet access is mainly based on broadband first generation (traditional copper telephone networks and cable television), but the demand for NGA networks is increasing among citizens and businesses around the world. The Commission has adopted a Recommendation to promote the deployment of NGA networks and encourage business investment in open and competitive networks.



PROSPETTO 6. PERSONE DI 3 ANNI E PIÙ CHE HANNO UTILIZZATO IL PERSONAL COMPUTER E PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ CHE HANNO UTILIZZATO INTERNET PER SESSO, CLASSE DI ETÀ, RIPARTIZIONE GEOGRAFICA E CONDIZIONE OCCUPAZIONALE. Anni 2005-2011, valori per 100 persone con le stesse caratteristiche

Sesso, classi di età, ripartizioni geografiche e condizione occupazionale	Uso del personal computer (b)							Uso di Internet (c)						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
SESSO														
Maschi	45,3	46,9	47,2	50,4	52,8	56,5	57,2	37,1	39,5	42,3	45,8	49,8	54,6	56,6
Femmine	34,7	36,1	36,6	39,7	42,5	45,8	47,4	26,9	29,0	31,7	35,0	39,4	43,6	46,7
Totale	39,9	41,4	41,7	44,9	47,5	51,0	52,2	31,8	34,1	36,9	40,2	44,4	48,9	51,5
CLASSI D'ETÀ'														
3-5	16,9	13,9	13,8	15,6	16,9	18,0	17,7	-	-	-	-	-	-	-
6-10	53,2	54,0	52,4	57,4	56,9	59,1	56,7	13,0	15,4	18,0	22,2	30,5	36,7	38,2
11-14	73,8	74,3	74,3	77,6	81,4	83,6	81,9	44,2	48,1	55,8	59,3	69,6	75,7	78,0
15-17	80,2	79,7	77,8	81,9	86,0	89,3	88,9	63,5	67,2	70,1	76,7	82,1	87,2	89,1
18-19	75,9	77,4	77,4	80,0	86,0	89,8	88,2	67,4	68,6	74,8	77,2	83,7	90,4	88,7
20-24	69,1	72,4	71,9	73,8	79,0	82,8	85,0	63,1	66,2	68,4	71,0	77,6	82,1	85,5
25-34	57,1	60,4	61,5	65,5	69,6	74,3	77,1	50,7	54,4	58,7	62,6	67,9	73,3	77,0
35-44	52,0	53,8	54,1	58,6	62,0	66,6	70,0	43,1	45,7	48,5	53,8	58,2	64,6	69,4
45-54	40,5	43,6	44,2	48,7	51,6	55,9	57,1	32,4	36,4	39,2	44,0	48,6	53,0	56,0
55-59	25,0	26,7	29,9	33,6	36,0	44,1	43,8	19,4	21,5	26,3	29,7	33,1	41,0	42,2
60-64	13,8	16,4	17,5	20,5	25,0	28,3	29,7	10,8	12,3	14,9	18,0	22,8	25,2	28,6
65-74	5,5	7,0	6,9	9,1	9,9	13,7	14,9	3,9	4,8	5,5	7,2	8,5	12,1	13,8
75 e più	1,5	1,4	2,1	1,9	2,4	2,7	3,3	1,0	0,9	1,5	1,3	1,5	2,0	2,7
Totale	39,9	41,4	41,7	44,9	47,5	51,0	52,2	31,8	34,1	36,9	40,2	44,4	48,9	51,5
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE														
Nord-ovest	43,7	46,4	46,9	49,4	51,8	55,6	56,9	35,8	39,0	41,9	44,7	48,3	53,6	56,5
Nord-est	44,1	44,8	45,7	49,6	51,1	54,1	57,0	35,6	38,1	41,2	45,4	48,2	51,3	55,9
Centro	42,4	43,2	43,1	46,9	48,8	53,1	54,4	35,9	37,0	38,7	42,9	46,8	51,3	54,2
Sud	33,7	34,4	34,3	37,3	40,7	43,5	44,4	24,8	26,2	29,6	32,1	37,3	41,9	43,6
Isole	32,8	35,6	36,5	38,5	43,2	47,0	45,3	24,5	27,7	29,8	33,5	39,5	44,5	44,0
Italia	39,9	41,4	41,7	44,9	47,5	51,0	52,2	31,8	34,1	36,9	40,2	44,4	48,9	51,5
CONDIZIONE OCCUPAZIONALE (d)														
Occupati	56,4	58,7	58,6	63,4	66,7	71,1	72,3	48,0	51,0	54,1	59,0	63,6	68,7	71,7
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi</i>	<i>72,2</i>	<i>76,0</i>	<i>74,9</i>	<i>80,5</i>	<i>81,3</i>	<i>85,9</i>	<i>85,5</i>	<i>66,9</i>	<i>69,8</i>	<i>72,1</i>	<i>77,5</i>	<i>79,1</i>	<i>85,0</i>	<i>84,8</i>
<i>Dirigenti, Quadri, Impiegati</i>	<i>78,3</i>	<i>78,7</i>	<i>79,6</i>	<i>84,3</i>	<i>85,4</i>	<i>87,3</i>	<i>89,3</i>	<i>68,6</i>	<i>71,0</i>	<i>74,9</i>	<i>80,4</i>	<i>82,9</i>	<i>85,1</i>	<i>88,3</i>
<i>Operai, Apprendisti</i>	<i>31,4</i>	<i>35,4</i>	<i>35,2</i>	<i>39,9</i>	<i>45,7</i>	<i>51,4</i>	<i>53,9</i>	<i>22,8</i>	<i>27,3</i>	<i>30,0</i>	<i>34,7</i>	<i>40,9</i>	<i>48,4</i>	<i>53,4</i>
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	<i>39,1</i>	<i>43,0</i>	<i>43,4</i>	<i>48,7</i>	<i>53,8</i>	<i>58,2</i>	<i>60,6</i>	<i>32,4</i>	<i>35,3</i>	<i>39,4</i>	<i>43,7</i>	<i>50,5</i>	<i>56,8</i>	<i>60,4</i>
In cerca di nuova occupazione	33,5	36,8	40,6	43,7	50,1	56,1	59,5	27,0	31,1	36,3	40,0	47,5	54,8	58,8
In cerca di prima occupazione	43,5	48,2	51,5	45,3	57,6	61,7	68,6	35,8	39,9	47,4	41,7	55,3	59,7	68,9
Casalinghe	8,8	10,7	10,9	13,3	16,3	18,4	20,6	5,7	7,5	8,0	10,8	14,3	17,1	19,5
Studenti	86,5	87,3	85,0	88,0	90,2	92,1	92,1	76,5	79,9	80,6	85,0	88,3	91,8	92,3
Ritirati dal lavoro	8,0	9,3	9,7	11,2	12,4	15,4	15,6	5,9	6,5	7,8	9,3	10,6	13,3	14,7
Altra condizione	12,9	12,7	12,5	14,5	16,2	23,8	24,0	10,4	9,9	10,9	12,2	16,2	22,6	23,2
Totale	38,3	40,1	40,6	43,7	46,5	50,3	51,8	32,3	34,4	37,0	40,3	44,1	48,4	51,1

(a) Negli ultimi 12 mesi.

(b) Per 100 persone di 3 anni e più con le stesse caratteristiche.

(c) Per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche.

(d) Per 100 persone di 15 anni e più con le stesse caratteristiche.

PROSPETTO 7. PERSONE DI 3 ANNI E PIÙ CHE HANNO USATO IL PERSONAL COMPUTER E PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ CHE HANNO USATO INTERNET NEGLI ULTIMI 3 MESI PER LUOGO DI UTILIZZO, SESSO E CLASSE DI ETÀ
Anno 2011, valori per 100 persone con le stesse caratteristiche

Sesso e classi di età	Hanno usato il pc negli ultimi 3 mesi (a)	Luogo di utilizzo del personal computer (b)					Hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi (c)	Luogo di utilizzo di Internet (d)				
		Casa	Lavoro	Studio	Casa di altri	Altro		Casa	Lavoro	Studio	Casa di altri	Altro
SESSO												
Maschi	55,0	90,6	38,3	15,6	24,5	20,2	54,3	88,5	37,1	13,6	26,1	22,4
Femmine	45,1	89,2	34,3	17,4	22,9	14,9	44,6	87,8	32,6	15,0	24,1	15,9
Totale	49,9	89,9	36,4	16,5	23,8	17,7	49,3	88,2	35,0	14,2	25,2	19,3
CLASSI DI ETÀ												
3-5	16,6	91,7	-	8,0	17,4	3,7	-	-	-	-	-	-
6-10	53,4	89,2	-	45,7	17,4	6,6	35,6	92,0	-	25,7	18,7	6,2
11-14	79,5	93,7	-	49,7	42,3	12,5	75,3	90,4	-	38,8	42,6	13,3
15-17	85,2	94,3	0,1	56,6	56,5	16,7	85,5	92,3	0,2	49,6	54,9	18,2
18-19	84,5	95,1	3,3	50,9	53,1	26,5	85,5	93,6	2,9	49,5	54,4	25,9
20-24	82,6	94,3	13,6	36,5	45,1	27,5	82,9	91,7	13,6	34,7	46,5	30,2
25-34	74,6	90,0	43,6	10,9	31,8	24,6	74,4	87,6	41,1	11,1	32,8	26,1
35-44	67,0	88,2	56,2	2,8	15,2	17,1	66,5	85,5	52,2	3,0	16,9	18,8
45-54	54,3	87,2	60,0	1,5	8,1	13,0	53,4	86,8	55,1	1,6	10,0	13,6
55-59	41,3	85,9	55,7	2,2	5,6	14,1	39,6	86,3	52,5	1,8	6,5	15,1
60-64	27,9	89,8	27,5	1,0	5,6	14,8	26,6	89,0	27,0	0,6	5,4	15,1
65-74	14,0	92,7	11,3	0,8	4,8	12,3	12,9	90,3	11,0	0,7	4,0	13,3
75 e più	2,9	80,6	9,8	1,4	4,5	15,1	2,4	78,0	8,5	1,7	5,7	15,7
Totale	49,9	89,9	36,4	16,5	23,8	17,7	49,3	88,2	35,0	14,2	25,2	19,3

(a) Per 100 persone di 3 anni e più con le stesse caratteristiche.

(b) Per 100 persone di 3 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno usato il personal computer negli ultimi 3 mesi. Possibili più risposte.

(c) Per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche.

(d) Per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi. Possibili più risposte.

PROSPETTO 8. PERSONE DI 3-17 ANNI CHE HANNO USATO IL PERSONAL COMPUTER PER LUOGO DI UTILIZZO E TITOLO DI STUDIO PIÙ ELEVATO DEI GENITORI. Anno 2011, valori per 100 persone di 3-17 anni con le stesse caratteristiche

Titolo di studio più elevato dei genitori	Hanno usato il pc negli ultimi 3 mesi	Luogo di utilizzo					Non indicato
		Solo a casa	Solo a scuola	Sia a casa sia a scuola, ma non altrove	Sia a casa, sia a scuola e sia altrove	Altre combinazioni	
Laurea	64,0	24,0	0,8	13,1	14,4	11,0	0,6
Diploma superiore	62,0	22,2	1,2	12,7	14,7	10,7	0,5
Licenza media	56,2	17,8	1,8	12,5	12,3	11,3	0,6
Licenza elementare	41,2	15,4	0,9	10,4	6,1	7,5	0,9
Totale	59,4	20,6	1,3	12,6	13,4	10,9	0,6

PROSPETTO 10. PERSONE DI 3 ANNI E PIÙ CHE HANNO USATO IL PC NEGLI ULTIMI 12 MESI PER PARTECIPAZIONE A CORSI SULL'USO DEL PC, SESSO, CLASSE DI ETÀ E RIPARTIZIONE GEOGRAFICA

Anno 2011, valori per 100 persone di 3 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno usato il pc negli ultimi 12 mesi

Sesso, classi di età e ripartizioni geografiche	Partecipazione a corsi sull'uso del personal computer				Mai
	Sì, ha seguito corsi	di cui			
		Sì, negli ultimi 3 mesi	Sì, da 3 mesi a 1 anno fa	Sì, più di 1 anno fa	
SESSO					
Maschi	32,5	5,8	3,1	23,6	67,1
Femmine	37,8	5,8	3,3	28,7	61,9
Totale	35,0	5,8	3,2	26,0	64,7
CLASSI DI ETÀ					
3-5	3,5	2,6	0,9	-	95,1
6-10	13,8	9,7	2,6	1,5	85,0
11-14	19,3	10,8	4,0	4,5	80,3
15-17	29,6	13,0	4,2	12,3	69,7
18-19	31,5	7,8	5,2	18,5	68,2
20-24	38,4	6,7	4,9	26,8	61,3
25-34	37,8	4,2	2,9	30,7	61,9
35-44	37,3	4,5	2,5	30,3	62,4
45-54	39,1	4,3	3,2	31,6	60,5
55-59	44,5	4,3	3,1	37,1	55,3
60-64	40,9	3,6	3,1	34,2	58,7
65-74	36,6	4,8	2,6	29,2	63,4
75 e più	26,0	5,9	1,8	18,3	74,0
Totale	35,0	5,8	3,2	26,0	64,7
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					
Nord-ovest	36,3	4,8	3,4	28,1	63,5
Nord-est	38,7	5,7	3,3	29,8	61,0
Centro	32,9	5,7	2,8	24,3	66,7
Sud	31,7	7,4	3,5	20,9	67,8
Isole	34,0	5,7	2,7	25,6	65,4
Totale	35,0	5,8	3,2	26,0	64,7



University
of Economics
in Katowice



PROSPETTO 11. PERSONE DI 3 ANNI E PIÙ CHE HANNO USATO IL PC NEGLI ULTIMI 12 MESI E NON HANNO MAI SEGUITO CORSI SULL'USO DEL PC PER MOTIVO, SESSO, CLASSE DI ETÀ E, RIPARTIZIONE GEOGRAFICA

Anno 2011, per 100 persone di 3 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno usato il pc negli ultimi 12 mesi

Sesso, classi di età e ripartizioni geografiche	Non ha mai seguito corsi (a)	Motivi per cui non hanno seguito corsi sull'uso del personal computer (b)						
		Le mie conoscenze sono già sufficienti	Uso il personal computer raramente	Studio da solo o con l'assistenza di altri	Non ho tempo	I corsi sono troppo costosi	Le offerte di corsi non sono soddisfacenti	Altro
SESSO								
Maschi	67,1	51,6	16,7	12,1	15,7	9,3	2,0	7,5
Femmine	61,9	46,4	19,1	12,4	16,7	12,7	1,8	8,0
Totale	64,7	49,3	17,8	12,2	16,1	10,8	1,9	7,7
CLASSI DI ETÀ								
3-5	95,1	-	11,5	11,2	-	1,1	-	76,1
6-10	85,0	11,2	27,0	21,9	4,7	7,0	1,8	32,6
11-14	80,3	42,8	15,2	19,8	9,4	11,7	1,9	13,0
15-17	69,7	61,6	8,1	12,0	13,9	13,8	2,8	5,8
18-19	68,2	65,7	9,5	12,3	13,0	15,6	2,7	5,0
20-24	61,3	64,6	11,4	9,5	12,5	16,3	2,7	3,3
25-34	61,9	57,2	16,1	8,7	18,6	13,1	1,8	3,3
35-44	62,4	48,4	20,3	10,0	22,4	11,7	1,9	4,0
45-54	60,5	47,3	20,5	10,4	22,1	8,3	1,7	4,0
55-59	55,3	54,6	20,5	12,7	14,0	6,6	1,3	3,3
60-64	58,7	51,2	17,1	15,3	10,4	3,8	1,4	5,9
65-74	63,4	54,6	22,1	16,9	7,1	3,8	1,2	4,3
75 e più	74,0	36,7	29,6	31,0	5,0	5,1	1,4	3,7
Totale	64,7	49,3	17,8	12,2	16,1	10,8	1,9	7,7
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE								
Nord-ovest	63,5	50,4	17,8	10,5	16,7	8,2	1,5	8,1
Nord-est	61,0	49,9	17,0	14,6	14,8	10,3	2,3	8,4
Centro	66,7	50,5	15,8	11,7	15,4	8,4	1,6	8,9
Sud	67,8	47,5	19,6	12,5	16,7	16,0	2,1	5,7
Isole	65,4	45,6	19,4	13,1	17,4	13,5	2,5	6,7
Italia	64,7	49,3	17,8	12,2	16,1	10,8	1,9	7,7

(a) Per 100 persone di 3 anni e più dello stesso sesso, classe di età e ripartizione geografica che hanno usato il personal computer negli ultimi 12 mesi.

(b) Per 100 persone di 3 anni e più dello stesso sesso, classe di età e ripartizione geografica che non hanno mai seguito corsi sull'uso del personal computer. Possibili più risposte.

PROSPETTO 12. PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ CHE HANNO USATO INTERNET NEGLI ULTIMI 3 MESI PER TIPO DI ATTIVITÀ SVOLTA E CLASSE D'ETÀ. Anno 2011, valori per 100 persone di 6 anni e più della stessa classe di età che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi

Tipo di attività svolta	Classi di età												Totale
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74	75 e più	
Cercare informazioni su merci e servizi	10,7	20,7	44,1	58,7	68,5	79,0	79,5	75,4	74,1	74,3	71,0	60,8	68,2
Cercare informazioni sanitarie (malattie, alimentazione, miglioramento della salute, ecc.)	2,1	9,3	21,1	33,7	41,3	50,1	55,3	54,3	49,9	53,2	56,3	35,2	45,1
Usare servizi relativi a viaggi e soggiorni	2,4	11,1	22,6	46,7	56,6	61,7	56,3	52,0	49,1	54,7	57,5	34,0	49,3
Usare servizi bancari via Internet	-	-	3,2	12,5	22,2	38,4	44,4	40,3	37,5	41,6	39,9	35,9	32,2
Cercare informazioni su attività di istruzione o corsi di qualunque tipo	15,2	25,5	35,6	50,1	50,9	41,2	36,7	34,4	28,3	26,9	21,4	20,8	36,2
Fare un corso on line di qualunque tipo	0,7	2,1	4,3	7,3	6,6	8,3	7,5	7,3	7,9	3,4	2,4	4,4	6,5
Loggere o scaricare giornali, news, riviste	7,7	23,0	42,4	48,6	54,4	56,8	55,5	54,7	56,0	58,9	57,1	43,5	51,0
Scaricare software (esclusi i giochi)	7,7	23,7	36,1	42,7	41,1	33,8	25,9	22,4	20,0	20,3	13,6	12,9	27,7
Cercare lavoro o mandare una richiesta di lavoro	-	-	5,2	19,5	37,4	35,5	21,6	13,0	7,3	6,4	3,7	3,4	19,4
Vendere merci o servizi (es. aste on line, eBay)	-	3,1	10,7	13,1	15,7	18,0	14,6	10,9	7,7	7,8	7,7	0,2	12,4
Sottoscrivere abbonamenti per ricevere regolarmente delle news	0,3	1,0	2,8	4,7	5,0	6,1	5,4	4,7	5,1	3,5	3,6	2,8	4,6
Mandare o ricevere mail	15,8	55,3	78,9	87,3	89,1	88,7	85,5	81,5	81,1	83,0	85,0	72,8	80,7
Telefonare via Internet	8,0	14,7	20,0	22,7	29,7	30,1	24,2	19,5	20,8	22,6	20,7	15,9	23,3
Effettuare videochiamate (via webcam)	11,0	25,6	27,7	30,9	34,9	32,6	24,4	18,9	21,6	23,2	19,4	16,9	25,7

PROSPETTO 13. PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ CHE HANNO USATO INTERNET NEGLI ULTIMI 3 MESI PER ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE SVOLTA, SESSO, CLASSE DI ETÀ E RIPARTIZIONE GEOGRAFICA

Anno 2011, valori per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi

Sesso, classi di età e ripartizioni geografiche	Partecipazione a network (a)				
	Partecipare a social network (creare un profilo utente, postare messaggi o altro su Facebook, Twitter ecc.)	Leggere e postare opinioni su problemi sociali o politici su web (es. tramite blog, social network ecc.)	Partecipazione online a consultazioni o votazioni su problemi sociali (civici) o politici (es. pianificazione urbana, firmare una petizione)	Consultare un wiki per ottenere informazioni (es. wikipedia, altre enciclopedie online)	Partecipare ad un network professionale (creare un profilo, postare messaggi o altri contributi su LinkedIn, Xing ecc.) (b)
SESSO					
Maschi	48,5	25,0	9,2	54,0	9,7
Femmine	47,6	20,3	8,0	53,7	6,6
Totale	48,1	22,8	8,6	53,8	8,3
CLASSI D'ETÀ					
6-10	16,1	1,0	..	34,6	-
11-14	57,8	11,2	1,4	60,8	-
15-17	81,4	29,5	4,9	67,8	7,5
18-19	82,9	36,3	8,7	72,5	9,9
20-24	76,0	36,4	10,2	63,5	9,9
25-34	64,0	28,8	10,1	57,0	10,9
35-44	43,4	21,3	8,4	50,8	8,9
45-54	29,3	17,8	10,0	48,7	6,3
55-59	18,0	18,0	10,6	46,6	4,4
60-64	17,7	20,1	13,5	45,0	4,7
65-74	13,2	15,6	10,5	43,0	3,7
75 e più	6,5	9,7	5,3	34,2	3,3
Totale	48,1	22,8	8,6	53,8	8,3
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					
Nord-ovest	45,2	21,6	8,7	57,0	8,8
Nord-est	43,0	20,5	7,8	58,0	7,8
Centro	50,8	24,3	10,2	54,6	8,8
Sud	53,0	24,4	7,6	46,4	7,8
Isole	52,3	24,8	8,8	48,8	7,4
Italia	48,1	22,8	8,6	53,8	8,3

(a) Possibili più risposte.

(b) Per 100 persone di 14 anni e più.

10.

11. Bibliography

http://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/econo/quest_ecofin_2/qef_34/QEF_34.pdf

<http://www.digitalcenter.org/pdf/InternetReportYearOne.pdf>

<http://www.ilsole24ore.com/art/SoleOnLine4/Italia/2010/04/digital-divide-italia-web.shtml?uuid=289936f8-4c82-11df-9927-82ab323ce27e&DocRulesView=Libero>

<http://www.istat.it/it/>

<http://www.sviluppoeconomico.gov.it/>

